



Obshchestvennye nauki i sovremennost. 2013-2024

ISSN 0869--0499

URL - <http://ons-journal.ru>

All right reserved

Issue 3 Volume . 2015

THE AESTHETICAL IMPERATIVE OF THE CONTEMPORARY INTERMEDIAL TEXT

Liudmila Kayda

Abstract

The paper focuses on the aesthetical imperative of the contemporary intermedial text, as well as on the feedback in the dialogue between the author and the reader/spectator that shapes their aesthetical identity. The linguo-philosophical concept of the composition and the author's identity with regard to the compositional poetics of a text become key in the study of aesthetics. The author argues that an effective aesthetical model of co-creation between the reader and the author is required.

Keywords list (en): aesthetica, imperative, aesthetical code, aesthetical model of co-creation, composition, compositional poetics

Date of publication: 05.05.2015

Citation link:

Kayda L. THE AESTHETICAL IMPERATIVE OF THE CONTEMPORARY INTERMEDIAL TEXT // Obshchestvennye nauki i sovremennost. – 2015. – Issue 3 C. 163-176 . URL: <https://ons-journal.ru/s086904990000616-9-1-ru-34/>

ЭСТЕТИЧЕСКИЙ ИМПЕРАТИВ СОВРЕМЕННОГО ИНТЕРМЕДИАЛЬНОГО ТЕКСТА

Кайда Людмила Григорьевна

Аннотация

В статье исследуется проблема эстетического императива современного интермедиального текста, а также “обратная связь” в диалоге автора с читателем или зрителем, которая формирует их эстетическое “я”. Лингвофилософская концепция композиции и авторского “я” в аспекте композиционной поэтики текста становится ключевой в исследовании проблем эстетики. Автор видит необходимость разработки действенной эстетической модели сотворчества “читатель– автор”.

Ключевые слова: эстетика, императив, эстетический код, эстетическая модель сотворчества, композиция, композиционная поэтика

Дата публикации: 05.05.2015

Ссылка для цитирования:

Кайда Л. Г. ЭСТЕТИЧЕСКИЙ ИМПЕРАТИВ СОВРЕМЕННОГО
ИНТЕРМЕДИАЛЬНОГО ТЕКСТА // Общественные науки и современность. –
2015. – Номер 3 С. 163-176 . URL: <https://ons-journal.ru/s086904990000616-9-1-ru-34/>