



**Obshchestvennye nauki i sovremennost. 2013-2024**

ISSN 0869--0499

URL - <http://ons-journal.ru>

All right reserved

Issue 4 Volume . 2013

## **Ценности, социальный капитал и отношение к инновациям**

**Ekaterina Bushina**

**Lyubov Cherkasova**

**Nadezchda Lebedeva**

### **Abstract**

The current study examines the interrelations of values and social capital with attitudes towards innovation. The empirical model obtained by means of a structural equation modeling generally confirmed the hypothesis of the study and demonstrated the positive impact of the Openness to change values and social capital on attitudes towards innovation in Russia.

**Keywords list (en):** creativity, innovation, attitude to innovation, social capital, perceived social capital, individual values

**Date of publication:** 17.07.2013

### **Citation link:**

Bushina E., Cherkasova L., Lebedeva N. Ценности, социальный капитал и отношение к инновациям // Obshchestvennye nauki i sovremennost. – 2013. – Issue 4 С. 28-41 . URL: <https://ons-journal.ru/s086904990000617-0-1-ru-26/>

No orders found

---

# **Ценности, социальный капитал и отношение к инновациям**

**Бушина Екатерина Валерьевна**

**Черкасова Любовь Леонидовна**

**Лебедева Надежда Михайловна**

## **Аннотация**

Статья посвящена изучению взаимосвязей ценностей, социального капитала и установок по отношению к инновациям. Эмпирическая модель, полученная с помощью моделирования структурными уравнениями, в целом демонстрирует позитивное влияние ценностей открытости изменениям и социального капитала на отношение к инновациям в России.

**Ключевые слова:** креативность, инновации, отношение к инновациям, социальный капитал, воспринимаемый социальный капитал, индивидуальные ценности

**Дата публикации:** 17.07.2013

## **Ссылка для цитирования:**

Бушина Е. В. , Лебедева Н. М. , Черкасова Л. Л. Ценности, социальный капитал и отношение к инновациям // *Общественные науки и современность*. – 2013. – Номер 4 С. 28-41 . URL: <https://ons-journal.ru/s086904990000617-0-1-ru-26/>