



Obshchestvennye nauki i sovremennost. 2013-2024

ISSN 0869--0499

URL - <http://ons-journal.ru>

All right reserved

Issue 4 Volume . 2013

Креативный класс, символический капитал и территория

Zamyatina Nadezhda

Abstract

At the heart of the theory of a creative class of R. Florida “three T” lie – talent, tolerance and technologies. However from creativity to creative economy there is a whole abyss, a gaping gap in the social structures defining in each concrete place the ratio of a creative class and the symbolical capital. In article it is shown that only where the symbolical power in society belongs to a creative class, the effect of “creative economy” is observed.

Keywords list (en): creative economy, symbolical power, symbolical capital, territory, spatial turn, space organization, regional community

Date of publication: 17.07.2013

Citation link:

Nadezhda Z. Креативный класс, символический капитал и территория // Obshchestvennye nauki i sovremennost. – 2013. – Issue 4 С. 130-139 .
URL: <https://ons-journal.ru/s086904990000617-0-1-ru-284/>

Креативный класс, символический капитал и территория

Замятина Надежда Юрьевна

Аннотация

В основе теории креативного класса Р. Флориды лежат “три Т” – талант, терпимость и технологии. Однако от творчества до креативной экономики – целая пропасть, зияющий разрыв в социальных структурах, определяющих в каждом конкретном месте свое соотношение креативного класса и символического капитала. В статье показано, что только там, где символическая власть в обществе принадлежит креативному классу, наблюдается эффект “креативной экономики”.

Ключевые слова: креативная экономика, символическая власть, символический капитал, территория, пространственный поворот, организация пространства, региональное сообщество

Дата публикации: 17.07.2013

Ссылка для цитирования:

Замятина Н. Ю. Креативный класс, символический капитал и территория // Общественные науки и современность. – 2013. – Номер 4 С. 130-139 .
URL: <https://ons-journal.ru/s086904990000617-0-1-ru-284/>